

УДК 004: 658.8

А.В. Скренькович, І.В. Струтинська, докт. екон. наук, доц..

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## ВЕБ АНАЛІТИКА – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ АДАПТАЦІЇ БІЗНЕСУ

Anton Skrenkovych, Iryna Strutynska, Dr., Assoc. Prof.

### WEB ANALYTICS - AN EFFECTIVE TOOL OF DIGITAL BUSINESS ADAPTATION

Економіка сучасного бізнесу складається із взаємодії між собою різних платформ, тому розгортання на базі глобальних електронних мереж тягне за собою потребу в зборі та аналізу даних. Одним з найкращих інструментів, вважається Google Analytics - сервіс веб аналітики для сайтів та додатків, який дозволяє аналізувати поведінку користувачів. Зібрана інформація розміщується на віддаленому сервері від компанії Google. Для підключення до системи потрібно встановити на сторінках сайту невеликий код JavaScript.

Принцип роботи Google Analytics полягає у зборі даних за допомогою лічильника на сервері компанії. Процес роботи лічильника: Встановлення Cookie-файлів; Збір даних про перегляд сторінки; Оновлення звітів на серверах Google; Готовий звіт для подальшої роботи. Користувачі потрапляють на сайт із кодом Google Analytics. Тут інформація про них та їхні дії автоматично відстежуються і записується (наприклад, URL сторінки, що дозволяє здатність дисплея пристрою, дані про час сесії і т.д.). Потім генерується перелік Cookie-файлів, який надалі дозволить ідентифікувати відвідувача. Код лічильника не тільки стежить за користувачем, але й надсилає дані про нього на сервери для подальшої обробки. Через певний проміжок часу сервер опрацює отримані дані та оновить звіти користувачів у системі. Не важливо, які цілі ставить компанія, аналітика допоможе проаналізувати відвідуваність будь-якого веб-ресурсу. Сервіс надає значний арсенал інструментів для аналізу різних параметрів відвідування:

1. *Візуалізація шляху користувача.* Послідовність переходу до мети – це весь шлях, який долає відвідувач, щоб вирішити якесь завдання.

2. *Налаштування панелей інструментів.* Для зручного перегляду статистики, користувачі можуть надати звітам різний пріоритет важливості, прибравши з екрана зайві та додавши значущі. Це дозволить максимально швидко зробити аналіз інформації щодо відвідуваності веб-ресурсу.

3. *Перехресна сегментація.* Завдяки спеціальному функціоналу зведеної таблиці в Microsoft Excel, користувач може отримати різні дані. Наприклад, на своєму особистому сайті Ви можете побачити, які ключові запити найпопулярніші в пошуковій системі.

4. *Експортування даних та надсилання звітів за розкладом.* Дані зі звітів можна трансформувати у документ потрібного формату (XLS, CSV, PDF тощо). Надалі це дозволить зібрати їх частини до інформаційних збірників звітів для детального аналізу. Ця можливість сервісу є особливо корисною для аналітиків та SEO-фахівців.

Отже, як ніколи стає важливим збирати, аналізувати дані, адже це допоможе власникам бізнесу покращити веб ресурси, перебудувати внутрішні бізнес-процеси у роботі компанії, ефективно масштабувати рекламні оголошення та тестувати диверсифіковані гіпотези, які сприятимуть підвищенню прибутку та ефективності діяльності.